

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BEATAWIERZCHOWSKA.PL

Wersja dokumentu	03
Data obowiązywania	1.09..2025

ściągnij jako PDF

obowiązujący od 1.09..2025 r.

Regulamin, który czytasz, dotyczy udostępniania Treści cyfrowych, jak i Usług cyfrowych oraz Subskrypcji, dostępnych na stronie internetowej pod adresem www.beatawierzchowska.pl

Dla ułatwienia w dalszej części Regulaminu moduł strony, która umożliwia zakup produktów, będziemy nazywać „Sklepem”.

W tym Regulaminie znajdziesz między innymi: zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów oraz informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Sklepu.

Informacje dostępne na stronie Sklepu i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej.

Skontaktuj się z nami!

W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem Sklepu możesz skontaktować się z nami pod adresem: helo@beatawierzchowska.pl oraz pod numerem telefonu: 506 128 277.

Usługodawca ustanowił Punkt kontaktowy w sprawie Treści: helo@beatawierzchowska.pl

Kto udostępnia Treść
cyfrową lub Usługę
cyfrową?

Usługodawcą jest właściciel sklepu Beata Wierzchowska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą adMate BEATA WIERZCHOWSKA pod adresem al. Jana Pawła II 43A/37B 01-001 Warszawa, NIP 5242916248, REGON 388511240.

Kogo dotyczy ten
Regulamin?

Regulamin dotyczy osób, które korzystają z udostępnionych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w ramach Sklepu, odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i pozostali przedsiębiorcy.

SPIS TREŚCI

1. Wyjaśnienie definicji
2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu
3. Usługi Elektroniczne, w tym zakładanie Konta Klienta
4. Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności
5. Usługi dostępne w ramach Konta Klienta
6. Treści i Usługi cyfrowe
7. Usługi, w szczególności Konsultacje
8. Zamknięta grupa na platformie społecznościowej
9. Subskrypcja
10. Akademia Adsów
11. Prawa autorskie
12. Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

13. Czas trwania Umowy
14. Odstąpienie od umowy
15. Postanowienia dotyczące przedsiębiorcy
16. Punkt kontaktowy
17. Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści
18. Zgłoszenie Treści nielegalnych oraz niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sklepu
19. Procedura odwoławcza od zgłoszenia Treści nielegalnych lub niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sklepu
20. Sankcje za publikowanie Treści nielegalnej lub niezgodnej z warunkami korzystania z usług Sklepu
21. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenie roszczeń dla konsumentów
22. Obowiązywanie i zmiany w regulaminie
23. Błędy
24. Ochrona danych osobowych
25. Postanowienia końcowe
26. Linki
27. Wzór formularza odstąpienia
28. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

Wyjaśnienie definicji

Beata Wierzychowska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą adMate BEATA WIERZCHOWSKA pod adresem al. Jana Pawła II 43A/37B 01-001 Warszawa, NIP 5242916248, REGON 388511240.

Usługodawca

Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://sklep.beatawierzychowska.pl/> wraz z subdomenami i dedykowanymi stronami sprzedażowymi, za pomocą których można kupić Produkty Usługodawcy.

Sklep

System informatyczny udostępniany przez Usługodawcę w ramach infrastruktury informatycznej Usługodawcy w modelu Software as a Service, w ramach którego Klient ma dostęp do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych udostępnianych w ramach Umowy, o ile Usługodawca nie wskazała innego sposobu udostępnienia danej treści. Platforma udostępniana jest jako aplikacja webowa.

Platforma

Formularz służący do złożenia zamówienia na Produkty. Uzupełnienie formularza wymaga dodania wybranych Produktów do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.

Formularz zamówienia

To Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu Produktu.

Klient

To osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu, zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

Przedsiębiorca

To osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konsument

To osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu Produktu, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

Przedsiębiorca na prawach konsumenta

To indywidualny dostęp Klienta na stronie Sklepu i/lub Platformy określany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.

Konto Klienta

To dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.

Treść cyfrowa

To usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Usługa cyfrowa

To indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej oraz innych funkcjonalności wskazanych w opisie Subskrypcji, który jest przedmiotem Umowy i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową.

Subskrypcja

Opis Subskrypcji oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu przy prezentowanej Subskrypcji.

Usługa świadczona przez Usługodawcę zgodnie z warunkami Produktu zgodnie z opisem wskazanym w opisie np. spotkanie online na żywo, konsultacje eksperckie itd.

Usługa

To sługa polegająca na konsultacji udzielanej Klientowi zgodnie z opisem na stronie i w terminie wspólnie ustalonym z Klientem lub wybranym przez Klienta.

Konsultacja

Autorski produkt edukacyjno-doradczy Usługodawcy, obejmujący dostęp do Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Usług, w szczególności sesje 1:1, konsultacje eksperckie, kontakt mailowy, wsparcie techniczne lub doradcze, realizowany w określonym czasie zgodnie z opisem Produktu w Sklepie.

Akademia Adsów

Akademia Adsów może obejmować również korzystanie z narzędzi lub platform udostępnianych w modelu SaaS (Software as a Service), służących do nauki, monitorowania postępów lub komunikacji z Usługodawcą.

To indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub Subskrypcji, lub Akademii Adsów, która jest przedmiotem Umowy, i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu.

Produkt

Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.

Cena Produktu może być opłacona w sposób wybrany przez Klienta spośród sposobów płatności udostępnianych przez Usługodawcę, w tym w formie comiesięcznych/okresowych płatności automatycznych (**Cena Produktu w takim wypadku zostaje podzielona na miesięczne/okresowe płatności, przy czym w razie rezygnacji, Klient zobowiązany jest do uiszczenia brakującej wartości Ceny części Umowy wykonanej do dnia rozwiązania Umowy**).

Brak możliwości pobrania części Ceny nie zwalnia Klienta z obowiązku uiszczenia Ceny zgodnie z Umową.

Przykład:

Zawierasz Umowę na 6 miesięcy i rezygnujesz po 3 miesiącach. Umowa trwa czas określony przez nas zgodnie z naszymi ustaleniami zgodnymi z postanowieniami Regulaminu (zobacz do działu Czas trwania Umowy).

Jesteś zobowiązany do uiszczenia płatności o wartości równej wartości naszej Umowy wykonanej do dnia zakończenia naszej Umowy. Informujemy Cię o tej kwocie w wiadomości e-mail przesyłanej na Twój adres e-mail i na Twoje życzenie wskazujemy szczegółowe rozliczenie naliczonej Ceny.

Pamiętaj, że zazwyczaj w wypadku Akademii Adsów, dostęp do większości materiałów udostępnianych Ci w ramach tego Produktu otrzymujesz niezwłocznie po zawarciu Umowy. Oznacza to, że w razie rezygnacji jesteś zobowiązany do opłacenia pełnej wartości otrzymanych materiałów, usług wykonanych w ramach Akademii Adsów niezależnie od momentu rezygnacji (także w wypadku, gdy wybierzesz płatność Ceny realizowaną w formie comiesięcznych/okresowych płatności części Ceny). W razie pytań skontaktuj się na dane wskazane w tym Regulaminie

Cena

Świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Usługa Elektroniczna

Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy tj.:

- komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- dostęp do poczty elektronicznej;
- Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari.

Wymagania Techniczne

Przy spotkaniach on-line z Usługodawcą może być wymagany również dostęp do platformy lub aplikacji organizowania spotkań on-line, która zostanie wskazana w opisie Produktu.

Dla korzystania z Produktu należy posiadać sprzęt elektroniczny i program umożliwiający skorzystanie z funkcjonalności Sklepu i Platformy.

Dla korzystania ze Sklepu konieczny jest dostęp do przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do sieci Internet.

To umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do wykonania Umowy, tj. udostępnienie treści cyfrowych, usług cyfrowych, świadczenie usług, Subskrypcji, a Klient do zapłaty Ceny, jak również co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącej Subskrypcji i kieruje do Usługodawcy oraz w ramach której Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.

Umowa

Zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Umowa o świadczenie usług

To oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Produktu i kierowane jest do Usługodawcy oraz w ramach którego Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy.

Zamówienie

Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie.

Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Dzień roboczy

Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Produktu, wpisaniu kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetleniu podsumowania dot. Ceny poszczególnych Produktów.

Koszyk

Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Usługodawcę zasadach np. obniżenie ceny Produktów.

Promocje

Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

Pierwsza Cena Produktu, w której pojawił się Produkt w Sklepie.

Najniższa Cena, w której produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę Promocji.

To sposób umożliwiający Usługodawcy bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych oraz z Użytkownikami.

To usługa polegająca na przechowywaniu informacji przekazanych przez Użytkownika oraz na jego żądanie.

Tu Usługodawca.

To Klient lub osoba niebędąca Klientem Sklepu odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść.

To zawartość wypowiedzi Użytkownika zamieszczona w Sklepie i/lub Platformie, w szczególności informacje w formie tekstu, zdjęcia, grafiki lub innego materiału, które Użytkownik umieścił.

To Treść, która sama w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności Sklepu, Platformy i usług Usługodawcy nie jest zgodna z prawem Unii Europejskiej lub z prawem danego państwa członkowskiego UE, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.

Za Treść nielegalną uznaje się w szczególności:

- obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,
- prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału,
- cyberstalking,
- treści służące do sprzedaży produktów niespełniających wymogów lub podrobionych,
- treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów,
- treści naruszające prawa autorskie.

To Treść naruszająca i zakłócająca zasady funkcjonowania Sklepu, niniejszy Regulamin, a także Treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

To klauzule, niezależnie od ich nazwy lub formy, które regulują stosunek umowny między Usługodawcą a Użytkownikiem.

To działania nieautomatyzowane lub zautomatyzowane, podejmowane przez Usługodawcę, w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług, przekazywanych przez Użytkowników, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez Użytkowników, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta Użytkownika.

Ustawa o prawach konsumenta

Regulamin

Cena Początkowa

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką

Cena Promocyjna

Punkt kontaktowy

Usługa hostingu

Dostawca usługi hostingu

Użytkownik

Treść

Treść nielegalna

Treść niezgodna z warunkami korzystania z usług Sklepu

Warunki korzystania z usług Sklepu

Moderacja

To czynności podejmowane przez nas w określonym czasie celem aktualizacji, wyeliminowania Błędów, naprawy Platformy lub innych koniecznych czynności, podczas których Platforma może nie być dostępna.

Prace serwisowe

To przeszkoda techniczna, która powoduje zaburzenie działania Platformy w ten sposób, że wszystkie, niektóre lub pojedyncza funkcjonalność Platformy jest całkowicie niedostępna, częściowo niedostępna lub działa w sposób nieprawidłowy. Błąd może być:

Błąd

- a) krytyczny – powoduje, że wszystkie lub kluczowe funkcjonalności Platformy są niedostępne lub działają nieprawidłowo w sposób, który uniemożliwia korzystanie z Platformy (Platforma przestaje spełniać swoje funkcje);
- b) poważny – powoduje nieprawidłowe działanie Platformy przy zachowaniu spełnienia jego podstawowych funkcji (dostępne są funkcjonalności niekrytyczne).
- c) niskiej kategorii – powoduje zakłócenia w działaniu Platformy które nie powodują niemożliwości korzystania z Platformy w sposób wykorzystujący jej kluczowe funkcjonalności.

Ogólne warunki korzystania ze Sklepu

1. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi i Użytkownikowi przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego on korzysta.
2. Klient, Użytkownik ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy. Jeżeli nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać Zamówień i zawierać umów. Zawarcie Umowy z Usługodawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i związany jest z jego postanowieniami.
3. Wszystkie ceny Produktów są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, z aktualnym systemem operacyjnym oraz z aktualną przeglądarką internetową, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z Internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe).
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Klient, który nie ma założonego Konta nie ma dostępu do Produktów udostępnianych w ramach Platformy, o ile Usługodawca nie wskaże innego sposobu udostępnienia danego Produktu.
7. **Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:**
 - a) podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów;
 - b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współzycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnych, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - e) niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Treści lub Usług cyfrowych;
 - f) niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta;

- g) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.
8. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.
9. Użytkownik w ramach korzystania z Platformy ma możliwość:
- a) zapoznania się z zawartością Platformy,
 - b) korzystania z Konta utworzonego na Platformie i korzystanie z jego funkcji,
 - c) dokonania zakupu Produktu,
 - d) wysłania formularza kontaktowego.
10. Użytkownik posiadający Konto na Platformie nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Użytkownika.
11. Produkty mogą być prezentowane w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, której warunki zamieszczone są w Sklepie. Cena wskazywana przez Usługodawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką (najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką).
12. Sprzedaż Produktów może być określona czasowo i/lub ilościowo w sposób określony w opisie Produktu.
13. W przypadku udostępnienia Produktu w ramach Promocji, Usługodawca oznacza, że Produkt jest w cenie promocyjnej.
14. W przypadku umożliwienia Klientom zapoznania się z opiniami innych Klientów na stronie Sklepu Usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Treści lub Usługi cyfrowej, lub Subskrypcji. Informacje na temat sposobu weryfikacji opinii przez Usługodawcę znajdują się w zakładce <https://beatawierzchowska.pl/zasady-prezentowania-opinii-na-stronie/>.
15. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi na stronie Sklepu jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych z danych marketingowych (profilowanie), Usługodawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie Produktu na stronie Sklepu.
16. Usługodawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji konta, formularz zamówienia itd.).
17. Użytkownik ma prawo do poinformowania Usługodawcy o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu, Platformy poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: hello@beatawierzchowska.pl.
18. Jeżeli Użytkownik jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
19. Usługodawca informuje, że treści udostępniane w ramach Produktów, Sklepu, Platformy mają charakter edukacyjny i rozwojowy i nie gwarantują Użytkownikowi osiągnięcia zamierzonego celu i rezultatów. Indywidualne osiągnięcia i wyniki Klientów mogą się różnić i zależą od cech indywidualnych takich jak umiejętności, doświadczenie, staranność i rzetelność w wykonywaniu zadań i zaleceń, okoliczności (przewidywalnych i nieprzewidywalnych) związanych z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą czy etyki działania Klienta. Usługodawca prezentuje możliwe rezultaty osiągnięte przez innych Klientów, przy czym związane są one z działaniem danego Klienta i jego indywidualną sytuacją, a Usługodawca wskazuje, że prezentowane przykładowo rezultaty nie są gwarancją osiągnięcia takich samych rezultatów przez Klienta. Jednocześnie Usługodawca dochowuje najwyższych standardów świadczenia usług, wykonania Umowy i dokłada wszelkiej staranności by Produkty miały jak największą wartość merytoryczną i praktyczną dla Klienta.

Usługi Elektroniczne, w tym zakładanie Konta Klienta

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) Usługę Konto w ramach którego Klient korzysta z funkcjonalności Platformy i ma dostęp do Produktów (o ile poszczególne Produkty nie są udostępniane w inny sposób),
 - b) Usługę składania Zamówień i zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie,
 - c) Usługę umożliwienia Użytkownikom korzystania z usług Koszyka;
 - d) Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych za pomocą Sklepu czy Platformy, gdy przedmiotem Umowy jest Treść/Usługa cyfrowa.
2. Klient ma możliwość założenia Konta na stronie internetowej Sklepu przy składaniu Zamówienia. Konto zawiera m.in. informacje o Zamówieniach i pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do złożenia Zamówienia.
3. Usługodawca świadczy usługę utrzymania Konta w czasie wykonywania Umowy, nie krócej niż w terminie roku od dnia założenia.
4. Korzystanie z Konta możliwe jest po wypełnieniu formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i kliknięciu przycisku „Załącz konto” lub innego równoznacznego, przy czym Konto zakładane jest automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu w Sklepie. W przypadku składania Zamówienia poprzez wiadomość e-mail Konto tworzone jest przez Usługodawcę po opłaceniu Ceny, przy czym Klient otrzymuje na wskazany przez siebie adres e-mail wiadomość z linkiem aktywacyjnym oraz samodzielnie ustala hasło do swojego Konta.
5. Konto Klienta jest konfigurowane przez Klienta po złożeniu Zamówienia i zawarciu Umowy. Usługodawca przesyła na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia link umożliwiający konfigurację Konta na Platformie. Konto zawiera m.in. informacje o Produkcie, pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do złożenia Zamówienia, pozwala na skorzystanie z usług świadczonych w ramach Produktu zgodnie z informacjami prezentowanymi w Platformie i dostęp do Produktów.
6. W formularzu zakładania Konta niezbędne jest podanie przez Klienta wskazanych następujących danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, login i hasło.
7. Konto w imieniu osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej oraz korzysta z niego może osoba prawidłowo do tego umocowania.
8. Założenie Konta Klienta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i przesłanie do Usługodawcy poprzez stronę Sklepu (w ramach składania Zamówienia). Z chwilą przesłania potwierdzenia utworzenia Konta Klienta dochodzi do zawarcia umowy o prowadzenie Konta na stronie Sklepu.
9. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie. Klient może posiadać Konto, ale może nie posiadać aktywnych Produktów, jeśli Umowa zostanie zakończona lub upłynie jej termin.
10. Klient loguje się na Konto przy użyciu adresu e-mail oraz indywidualnego hasła, które Klient ustala samodzielnie.
11. Klient składa Zamówienie poprzez założenie Konta.
12. Usługodawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Klienta. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
13. Konto Klienta usuwane jest w terminie do 30- dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.
14. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka.
15. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
16. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
17. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
18. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.
19. Podane wyżej wymogi mają formę jedynie rekomendacji Usługodawcy i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności

20. Usługodawca ma prawo odmówić utworzenia Konta o określonym adresie email, a utworzone Konto w każdej chwili usunąć, jeżeli adres email jest używany w ramach Sklepu, Platformy lub jeżeli Usługodawca poweźmie uzasadnione, wiarygodne informacje, że utworzenie Konta jest sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, narusza dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy. O odmowie utworzenia Konta Usługodawca poinformuje Użytkownika w terminie 24 godzin od podjęcia decyzji w tej sprawie kierując wiadomość na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w formularzu rejestracji Konta.
1. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień oraz zawarcie Umów dotyczących Produktów poprzez stronę Sklepu.
2. Główne cechy Produktów (zakres Produktów udostępnianych w ramach Umowy i świadczonych Usług) oraz ich specyfikacja są określone na stronie produktowej na stronie Sklepu.
3. Ceny Produktów, w tym zasady naliczania Ceny zostały określone w ramach Sklepu.
4. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej.
5. **Umowa zawierana jest po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez Usługodawcę,** przy czym potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez Usługodawcę na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
6. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Usługodawcy do udostępnienia Produktu (w zakresie opisanym w opisie Produktu) Klientowi za cenę wskazaną na stronie Sklepu płatną przez Klienta.
7. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę w wypadku gdy Usługodawca umożliwia sprzedaż Produktów. Usługodawca może prowadzić okresową sprzedaż poszczególnych Produktów i w takim wypadku Klient ma możliwość złożenia Zamówienia w czasie wskazanym przez Usługodawcę.
8. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób: poprzez dodanie Produktu do Koszyka, po czym Klient przechodzi do Formularza zamówienia lub Klient posiadający Konto potwierdza w Formularzu zamówienia aktualność i prawidłowość danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy.
9. Klient, który nie posiada Konta, jest zobowiązany samodzielnie wypełnić Formularz zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy.
10. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Umowy tj.: wybrany Produkt, sposób płatności przez Klienta.
11. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT, w tym NIP.
12. Warunkiem złożenia Zamówienia, oprócz wskazanych powyżej okoliczności, jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i Polityki prywatności Usługodawcy, złożenie oświadczenia o zgodzie na rozpoczęcie świadczenia usług zgodnie z warunkami Produktu przed upływem terminu odstąpienia od Umowy, a także zapłata Ceny za Produkt przy wyborze sposobu płatności, który tego wymaga o ile zasady naliczania Ceny nie zostały określone w inny sposób przez Usługodawcę na stronie produktowej.
13. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest tożsame ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybrany Produkt i akceptacją warunków płatności Ceny.
14. Klient ma możliwość weryfikacji Produktu znajdującego się w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.
15. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient będzie miał możliwość wyboru operatora płatności i zostanie w

sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu. W przypadku Zamówienia składanego na adres e-mail, płatność należy uiścić na rachunek wskazany na fakturze.

16. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzymuje wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
17. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Usługodawca wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty, złożonej w ramach przesłania Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.
18. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę, które następuje w formie przesłania wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę, Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości, w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Usługodawcę. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
19. W przypadku odmowy przyjęcia oferty bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa w zakresie Produktu, wskazana przez Usługodawcę w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty, nie zostaje zawarta. W takim wypadku Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania wiadomości, o której mowa powyżej, zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.
20. Na adres e-mail podany w formularzu przez Klienta Usługodawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu.
21. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Produkty dostępne na stronie Sklepu. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Produktu na stronie Sklepu.
22. Usługodawca umożliwia następujące metody płatności:
 - a) płatność elektroniczna (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) w formie przelewu tradycyjnego lub płatności dokonanej za pośrednictwem operatora płatności,
 - b) przelew tradycyjny,
 - c) płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności.
23. Usługodawca przekazuje Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj. faktura lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia, bądź zakładania Konta, adres e-mail.
24. Płatność za Produkt dokonywana jest przy pomocy serwisu Przelewy 24 – PayPro SA (PayPro), z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, NIP 7792308495.
25. Operatorzy płatności przechowują dane kart płatniczych Klientów celem realizowania płatności.
26. Płatność następuje na zasadach prezentowanych na stronie Sklepu. W razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą, kierując wiadomość na adres wskazany w Regulaminie.
27. W przypadku gdy Klient wybiera płatność w formie comiesięcznych płatności automatycznych, Cena Produktu w takim wypadku zostaje podzielona na miesięczne/ okresowe płatności, przy czym w razie rezygnacji, Klient zobowiązany jest do uiszczenia brakującej wartości Ceny części Umowy wykonanej do dnia rozwiązania Umowy. Część Ceny uiszczanej w taki sposób

Usługi dostępne w ramach Konta Klienta

pobierana jest automatycznie przez Operatora płatności w danym dniu każdego miesiąca/okresu rozliczeniowego. Jeśli płatność nie będzie mogła być zrealizowana w danym miesiącu/ okresie rozliczeniowym z przyczyn dotyczących Klienta, Usługodawca ma prawo zablokowania dostępu Klienta do Produktu do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Klient ma obowiązek niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności.

1. Po rejestracji Konta Klienta i zakupie Produktu Klient uzyskuje możliwość dostępu do Treści cyfrowych, Usług cyfrowych lub innych usług świadczonych w ramach Produktu z pomocą Platformy dostępnej po zalogowaniu na Konto, a w szczególności dostęp do Treści cyfrowych, materiałów wskazanych w opisie Produktu.
2. Szczegółowy opis każdego Produktu i usług zapewnianych przez Usługodawcę jest dostępny na stronie Sklepu. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca wykonuje usługi, udostępnia Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe (w tym funkcjonalności Platformy dostępne po zalogowaniu się na Konto) w ramach wybranych Produktów zgodnie z Zamówieniem Klienta.
3. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Klientowi dane umożliwiające dostęp do Treści czy Usług cyfrowych zgodnych z warunkami Produktu wybranego przez Klienta. Dane dostępne przesyłane są na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta Klienta na Platformie).
4. Ceny poszczególnych Produktów prezentowane są w ramach Sklepu.
5. Ze względu na rodzaj i czas trwania Produktów poszczególne warianty Produktów mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów Treści cyfrowych, funkcjonalności Platformy, wykonywanymi usługami oraz wysokością naliczanych opłat. Usługodawca przewiduje możliwość czasowego świadczenia wybranych usług nieodpłatnie, przy czym informacja o nieodpłatności usługi każdorazowo znajduje się w ramach Platformy.
6. Po skutecznym zawarciu Umowy i udostępnieniu Treści cyfrowych czy Usług cyfrowych, materiałów zgodnych z opisem Produktu na Koncie Klienta rozpoczyna się okres dostępu przypisany do zakupionego Produktu na czas trwania Umowy.

Treści i Usługi cyfrowe

1. Treści i Usługi cyfrowe oferowane na stronie Sklepu dotyczą treści o charakterze marketingowym, edukacyjnym. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca udostępnia Klientowi Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe zgodnie z Zamówieniem Klienta.
2. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Klientowi dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z Zamówieniem Klienta. Dane dostępne przesyłane są na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta Klienta na stronie Sklepu). Utworzenie Konta Klienta na stronie Sklepu, które umożliwia korzystanie z Treści i/lub Usług cyfrowych, jest nieodpłatne.
3. Ceny Treści i Usług cyfrowych prezentowane są Klientowi na stronie internetowej Sklepu oraz w trakcie składania Zamówienia. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto uwzględniającymi podatki.
4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Usług lub Treści cyfrowych poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
5. Wszystkie Usługi i Treści cyfrowe prezentowane są na stronie Sklepu. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po wniesieniu na rzecz Usługodawcy przez Klienta opłaty odpowiadającej Cenie wybranej Treści lub Usłudze cyfrowej), o ile inaczej nie wskazano w opisie Treści lub Usługi cyfrowej. Konto Klienta oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony dla niego przez Usługodawcę na stronie Sklepu.
6. Z chwilą zalogowania się do Konta Klienta po zakupie Usługi lub Treści cyfrowej lub z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Treści lub Usługi cyfrowej, w szczególności poprzez przesłanie linku do ściągnięcia materiałów lub uzyskania

Usługi, w szczególności Konsultacje

do nich dostępu, przedmiot Umowy uważa się za dostarczony w całości Klientowi.

7. Jeżeli w opisie Treści lub Usługi cyfrowej Usługodawca określił inny termin dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Usługodawcę na stronie Sklepu (przedsprzedaż).

1. W ramach Produktu, Usługodawca może oferować w szczególności usługę spotkania, np. mentoringowego, sesji indywidualnych, konsultacji z osobą wskazaną w opisie Produktu, audyt zasobów Klienta, webinar, szkolenie.
2. W przypadku Usługi uwzględniającej sesję indywidualną, spotkanie mentoringowe, i/lub konsultację, takie spotkania są przeprowadzone zgodnie z harmonogramem spotkań udostępnionym Klientowi przez Usługodawcę lub w terminie uzgodnionym z Klientem (i pozostałymi uczestnikami spotkania w razie spotkania o charakterze grupowym). Spotkanie odbywa się w czasie trwania Umowy, a po rozwiązaniu Umowy, Klientowi nie przysługuje prawo do udziału w spotkaniu w razie braku odbycia spotkania przez Klienta w czasie trwania Umowy, z uwagi na okoliczności dotyczące Klienta.
3. Klient ma prawo odwołać indywidualne spotkanie mentoringowe, konsultację w terminie do 24 godzin przed ustalonym terminem poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości na adres wskazany na wstępie Regulaminu (w takim przypadku Klient ma prawo do ustalenia z Usługodawcą nowego terminu, jednakże w okresie trwania Umowy). W przypadkach nagłych i niezależnych od Klienta spotkanie, konsultacja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Klienta i za zgodą Usługodawcy. Terminy grupowych spotkań nie podlegają zmianie o ile Usługodawca i wszyscy uczestnicy nie wyrażą zgody na zmianę terminu.
4. W razie braku odwołania spotkania indywidualnego, konsultacji w terminie wskazanym w ust. 3 i/lub nieobecności Klienta na spotkaniu Klientowi nie przysługuje dodatkowe spotkanie, konsultacja.
5. Usługodawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze strony Klienta, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie spotkania lub udział w spotkaniu przez Klienta w ustalonym zgodnie z harmonogramem lub uzgodnionym przez strony terminie.
6. W razie spóźnienia Klienta na spotkanie, nie ulega ono przedłużeniu.
7. Spotkanie, konsultacja odbywa się w formie online, za pomocą platformy wskazanej przez Usługodawcę, a Usługodawca za zgodą Klienta i pozostałych uczestników spotkania rejestruje przebieg spotkania i udostępnia Klientowi i pozostałym uczestnikom spotkania nagranie w formie linku przesłanego w wiadomości e-mail.. Za zgodą uczestników spotkania, Usługodawca może przetwarzać ich wizerunek utrwalony podczas nagrania w celach promocyjnych i marketingowych.
8. Dostęp do nagrania jest ograniczony w czasie i trwa 1 miesiąc od dnia odbycia spotkania.
9. Klient nie ma prawa rozpowszechniać nagrania spotkania, konsultacji i ma obowiązek zachowania w poufności informacji ujawnionych podczas spotkania.
10. O ile nie wskazano inaczej w opisie Produktu Usługi, czyli spotkania, konsultacje, audyty odbywają się w terminie 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.

Zamknięta grupa na platformie społecznościowej

1. Usługodawca może umożliwiać w ramach Produktu dołączenie do społeczności Klientów w ramach zamkniętej grupy lub zamkniętego forum stworzonych na danej platformie społecznościowej wskazanej w opisie Produktu. Aby dołączyć do społeczności Klient powinien mieć konto użytkownika na wskazanej platformie społecznościowej i postępować zgodnie z instrukcjami wskazanymi w opisie Produktu.
2. Usługodawca może weryfikować osoby chcące dołączyć do społeczności. W tym celu może prosić o podanie adresu e-mail lub innego identyfikatora związanego z Zamówieniem, aby zweryfikować dla celów bezpieczeństwa osoby zainteresowane dołączeniem do społeczności.
3. Dostęp i udział w społeczności na danej platformie społecznościowej jest całkowicie dobrowolny. Dostęp do społeczności w ramach platformy społecznościowej wskazanej w opisie Produktu Usługodawca utrzymuje przez

Subskrypcja

czas trwania Umowy. Po tym czasie Usługodawca może usunąć utworzoną grupę, forum lub członków, którzy nie przedłużyli dostępu do Produktu.

1. Subskrypcje prezentowane na stronie Sklepu dotyczą treści związanych z marketingiem i e-commerce oraz social mediami i mają charakter edukacyjny. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Usługodawca udostępnia Klientowi Subskrypcję zgodnie z Zamówieniem Klienta.
2. Realizacja Zamówienia oznacza, że Usługodawca dostarcza Klientowi dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z Zamówieniem Klienta. Dane dostępne przesyłane są na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia (adres e-mail i hasło do Konta Klienta). Utworzenie Konta Klienta, które umożliwia korzystanie z Subskrypcji jest nieodpłatne. Dane dostępne do konta Klienta są przesyłane na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia.
3. Ceny Subskrypcji prezentowane są Klientowi na stronie internetowej Sklepu oraz w trakcie składania Zamówienia. Wszystkie ceny podane na stronie Sklepu są cenami brutto uwzględniającymi podatki.
4. Ze względu na rodzaj i czas trwania Subskrypcji poszczególne warianty Subskrypcji mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
5. Wszystkie Subskrypcje prezentowane są na stronie Sklepu. Dostęp do zawartości Zamówienia zostanie przyznany Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy (zazwyczaj po wniesieniu na rzecz Usługodawcy opłaty odpowiadającej Cenie wybranej Subskrypcji przez Klienta) o ile inaczej nie wskazano w opisie Subskrypcji. Konto Klienta oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony dla niego przez Usługodawcę.
6. Dostęp do zawartości Subskrypcji określany jest w miesiącach (przy czym przez miesiąc Usługodawca rozumie 30 dni). Płatność za Subskrypcję również jest realizowana miesięcznie.
7. Od momentu przesłania Klientowi wiadomości e-mail, w której zawarte są dane umożliwiające dostęp Klienta do Subskrypcji liczony jest okres dostępu Klienta do Subskrypcji.
8. Umowa ma charakter autoodnawialny, co oznacza, że po upływie okresu trwania Subskrypcji zawierana jest automatycznie kolejna Umowa na zasadach takich samych jak poprzednio obowiązująca Subskrypcja o ile Klient nie anuluje Subskrypcji na swoim Koncie, przy czym, w razie zmiany Regulaminu, kolejna Umowa zawierana jest zgodnie z treścią aktualnego Regulaminu.
9. Klient może samodzielnie anulować Subskrypcję, tym samym płatność za kolejny okres liczony od końca wykupionej i opłaconej dotychczasowej Subskrypcji nie zostanie pobrana. Klient może anulować Subskrypcję w swoim Koncie, do którego dostęp otrzymuje przy zakupie Subskrypcji.
10. W każdej jednak chwili Klient może skontaktować się pod wskazanym w tym Regulaminie adresem e-mail i zrezygnować z automatycznego odnawiania płatności lub samodzielnie (poprzez wybór odpowiedniej opcji w ramach konta Klienta) zrezygnować z Subskrypcji z takim samym skutkiem.
11. Jeśli Klient zrezygnuje z Subskrypcji przed końcem cyklu płatności (obowiązywania Umowy), jego odwołanie zostanie uwzględnione i nie będzie pobierana opłata za kolejny okres rozliczeniowy (nie zostanie zawarta kolejna Umowa na zasadach określonych w ust. 8).
12. Z chwilą zalogowania się do Konta Klienta po zakupie Subskrypcji lub z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Subskrypcji, w szczególności poprzez przesłanie linka do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu przedmiot Umowy uważa się za dostarczony w całości Klientowi w zakresie treści i materiałów dostępnych w całości w tym czasie.
13. Jeżeli w opisie Subskrypcji Usługodawca określił inny termin dostarczenia Subskrypcji, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Usługodawcę na stronie Sklepu (przedsprzedaż).
14. Klient ma prawo wypowiedzieć Umowę i anulować Subskrypcję zgodnie z ust. 9-11. W przypadku anulowania Subskrypcji Klient ma dostęp do Subskrypcji do końca opłaconego jej okresu, a następnie Subskrypcja nie jest odnowiona, tzn. Klient nie posiada już dostępu po zakończonym okresie do zasobów Subskrypcji.

Akademia Adsów

1. Akademia Adsów jest autorskim produktem edukacyjnym sprzedawanym za pośrednictwem Sklepu, obejmującym Treści cyfrowe, w szczególności materiały szkoleniowe, nagrania, checklisty, workbooki oraz Usługi, w szczególności o charakterze doradczo-wdrożeniowych jak spotkania, zarówno indywidualne jak i grupowe inline, konsultacje, kontakt mailowy, wsparcie eksperta.
2. Zakres świadczeń, warianty uczestnictwa (np. Standard, VIP), czas trwania dostępu oraz terminy poszczególnych edycji Akademii Adsów określa opis Produktu w Sklepie. Ze względu na rodzaj i czas trwania Produktu poszczególne jego warianty mogą różnić się swoim zakresem oraz poziomem dostępów do materiałów.
3. Akademia Adsów może być organizowana kilka razy w roku. Liczba miejsc i zasady naboru są każdorazowo wskazane w opisie Produktu. Wraz z wyczerpaniem limitu miejsc możliwość zakupu jest wyłączana.
4. Klient otrzymuje dostęp do materiałów edukacyjnych oraz świadczeń doradczych zgodnie z opisem wybranego wariantu Produktu.
5. Usługodawca umożliwia zapisanie się lub składania Zamówień na poszczególne opcje Produktu poprzez stronę Sklepu lub poprzez korespondencję e-mail zgodnie z opisem Programu.
6. Dostęp do Treści cyfrowych przyznawany jest na czas określony w opisie Produktu, czyli trwania Umowy. Usługodawca może zaproponować przedłużenie dostępu do Produktu w różnym zakresie, co może przedstawić w wiadomości e-mail przed końcem Umowy. Przedłużenie może przybrać formę Subskrypcji, która jest określona zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Dostęp do Treści i Usług cyfrowych następuje poprzez przesłanie linka umożliwiającego dostęp do danej Treści lub Usługi cyfrowej, lub Platformy, gdzie Treści cyfrowe są umieszczone. Z chwilą uzyskania dostępu do Treści lub Usługi cyfrowej, w szczególności poprzez przesłanie linku do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu, uważa się, że Treści i Usługi cyfrowe zostały dostarczone w całości Klientowi. Jeżeli w opisie Produktu Usługodawca określił inny termin dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej lub organizacji spotkań lub świadczenia innych usług w ramach Akademii Adsów, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Usługodawcę na stronie Sklepu (przedsprzedaż).
8. W przypadku Akademii Adsów zawierających elementy Usług o charakterze indywidualnym, Klient zobowiązany jest do rezerwacji terminów zgodnie z zasadami w niniejszym Regulaminie lub opisie Produktu.
9. Klientowi w poszczególnych wariantach Produktów mogą przysługiwać sesje indywidualne o określonym czasie, do wykorzystania w ciągu 6 miesięcy od rozpoczęcia Akademii Adsów. Rezerwacja sesji odbywa się za pomocą wskazanego kalendarza online, zgodnie z bieżącą dostępnością terminów. Klient może odwołać lub przełożyć termin sesji najpóźniej 24 godziny przed jej rozpoczęciem. Spóźnienia na sesję skutkują proporcjonalnym skróceniem czasu jej trwania. **Usługodawca wskazuje, iż Klient powinien dokonać rezerwacji terminu spotkania w kształcie 1 sesja miesięcznie i z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem, aby móc zrealizować sesję w czasie trwania Umowy.**
10. W ramach wariantów Akademii Adsów Klient może otrzymać Usługę doradczo-wdrożeniową obejmującą łączny czas pracy eksperta wynoszący do 2 godzin. Czas obejmuje m.in. opracowanie krótkiej strategii startowej, weryfikację materiałów, rekomendacje, checklistę oraz konfigurację techniczną kampanii reklamowej. Usługa ma charakter doradczo-wdrożeniowy i nie obejmuje gwarancji konkretnych rezultatów marketingowych (np. wyników sprzedaży, zasięgów czy kosztów reklam). Usługa może być wykonywana przez Usługodawcę lub członka jego zespołu działającego w jego imieniu. Klient zobowiązany jest udzielić niezbędnych dostępów do kont reklamowych (np. Meta, Facebook, Instagram) oraz innych zasobów technicznych wymaganych do realizacji Usługi. Dostępów te mają charakter tymczasowy i mogą być cofnięte po zakończeniu realizacji świadczenia. Czynności przekraczające 2 godziny wymagają odrębnej zgody Usługodawcy i Klienta oraz rozliczane są według stawki dodatkowej wskazanej przez Usługodawcę. Po zaakceptowaniu stawki (Ceny) i jej zapłacie Usługodawca lub wskazane przez niego osoba mogą kontynuować Usługę.
11. W poszczególnych wariantach Akademii Adsów Klient może mieć możliwość kontaktu mailowego w sprawach dotyczących Akademii Adsów w dni robocze, w godzinach 10:00–15:00. Odpowiedź na wiadomość Klienta udzielana jest w terminie do 3 dni roboczych. Zakres kontaktu obejmuje pytania związane z tematyką Akademii Adsów i jej realizacją. Zapytania wykraczające poza ten zakres mogą wymagać odrębnej Konsultacji płatnej, co zostanie wskazane Klientowi w odpowiedzi wraz z Ceną takiej Usługi. Do

Prawa autorskie

- Konsultacji mają zastosowanie zapisy niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie Usług.
12. Po zakończeniu okresu trwania Umowy dotyczącej Akademii Adsów dostęp do materiałów jest zakończony, chyba że Klient przedłuży dostęp, w szczególności w formie Subskrypcji.
 13. Dostęp do kont reklamowych, udostępnionych w ramach realizacji Usług, zostaje usunięty po zakończeniu Usługi. Usługodawca korzysta z tych dostępów wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania Usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania prowadzone na jego koncie po zakończeniu współpracy. Usługodawca nie odpowiada za zmiany w algorytmach, systemach reklamowych ani politykach platform, które mogą wpływać na skuteczność kampanii. Dostęp do danych osobowych na kontach reklamowych Klienta następuje zgodnie z Umową powierzenia przetwarzania danych osobowych będącą załącznikiem do Regulaminu.
 14. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Klient wykorzystuje wiedzę, materiały lub rekomendacje otrzymane w ramach zakupionych Produktów. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podejmowane decyzje biznesowe, marketingowe, finansowe i prawne, nawet jeśli zostały one podjęte w oparciu o treści, konsultacje lub wskazówki uzyskane od Usługodawcy. Skuteczność kampanii zależy od czynników niezależnych od Usługodawcy, w szczególności od wysokości budżetu reklamowego, branży, materiałów promocyjnych, polityk platform reklamowych oraz zmian algorytmicznych. Klient zobowiązuje się do korzystania z platform reklamowych zgodnie z ich regulaminami i politykami.
 15. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu serwisów zewnętrznych w szczególności Meta, Instagram, Facebook, Google, Zoom, systemy mailingowe.
 16. Usługodawca nie odpowiada za utrudnienia w korzystaniu z Produktów wynikające z przyczyn technicznych po stronie Klienta w szczególności brak aktualnego oprogramowania, problemy z dostępem do Internetu, konfiguracja urządzenia.
 17. W przypadku planowanych przerw technicznych, Usługodawca informuje Klienta o tym z odpowiednim wyprzedzeniem.
 18. Klient po okresie wskazanym w opisie Produktu będzie miał możliwość przedłużenia dostępu do zasobów Programu zgodnie z opisem Produktu lub indywidualnymi ustaleniami z Usługodawcą za pośrednictwem e-mail. Takie przedłużenie może przybrać formę Subskrypcji.
 19. Akademia Adsów może składać się z Treści cyfrowych, Usług cyfrowych i Usług, co oznacza, iż jeśli Klient wyrazi zgodę na dostarczenie mu Treści cyfrowych i Usług cyfrowych natychmiast, to traci on możliwość odstąpienia od Umowy po ich dostarczeniu, jak również jeśli wyrazi zgodę na wykonanie Usługi w pełni przed terminem do odstąpienia od umowy również traci możliwość odstąpienia od Umowy w zakresie wykonanej Usługi, jeśli zostanie o tym poinformowany.
1. Klient zobowiązany jest do przestrzegania warunków niniejszej licencji w zakresie treści dostępnych w ramach Sklepu oraz poszczególnych Produktów. Usługodawca może określić warunki licencji odrębnie, zamieszczając stosowny zapis w opisie Produktu.
 2. Klient ma prawo korzystać z Produktu wyłącznie na własny użytek, o ile inaczej nie wskazano w opisie Produktu.
 3. Zabrania się Klientowi udostępniać udostępniać treści, w tym dostęp do Produktów, Usług, Treści cyfrowych lub danych do swojego Konta innym podmiotom. Klient nie ma prawa kopiowania, modyfikowania utworów określonych w zdaniu poprzednim.
 4. Dostępne w ramach Sklepu Produkty nie mogą być przedmiotem rozporządzenia przez Klienta (w szczególności odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej).
 5. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 - a/ trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, w tym Produktów, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 - b/ wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu,
 - c/ odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,

Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

- d/ nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie.
 - 6. O ile w opisie Produktu nie wskazano inaczej, licencja udzielana jest na czas trwania Umowy.
 - 7. W przypadku treści udostępnionych przez Usługodawcę w ramach Produktu (np. checklista, przewodnik PDF), Klient ma prawo korzystania z takich treści wyłącznie zgodnie z przeznaczeniem i w ramach swojej działalności operacyjnej (np. celem zbudowania lejka sprzedażowego w swojej działalności) tj. Klient nie ma prawa dystrybucji i komercyjnego użycia materiałów udostępnionych Klientowi w ramach Produktu (np. brak możliwości udostępnienia, sprzedaży wszelkich materiałów otrzymanych w ramach Umowy w ramach działalności Klienta).
 - 8. W wypadku Treści cyfrowych, materiałów udostępnionych w ramach Produktu, Usługodawca oznacza takie Treści cyfrowe czy materiały w sposób umożliwiający Usługodawcy identyfikację Treści cyfrowych czy materiałów na wypadek nieuprawnionego udostępnienia, przy czym oznaczenie nie pozwala osobom trzecim na ustalenie Tożsamości Klienta, któremu udostępniono oznakowane Treści cyfrowe czy materiały.
-
- 1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli przedmiot Umowy jest niezgodny z Umową. Szczegóły dotyczące niezgodności z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego w odniesieniu do Przedsiębiorców oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że uprawnienia z tytułu niezgodności przedmiotu Umowy z umową dotyczą klientów Sklepu będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
 - 2. W przypadku stwierdzenia niezgodności przedmiotu Umowy z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością z Umową.
 - 3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową lub wykonania ponownego danej usługi wchodzącej w skład Produktu.
 - 4. Usługodawca może dokonać ponownego wykonania Umowy gdy Klient żąda doprowadzenia do zgodności z Umową Produktu, gdy Klient żąda doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności przedmiotu umowy z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Jeżeli zarówno doprowadzenie do zgodności z Umową jak i ponowne wykonanie przedmiotu Umowy są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Usługodawca może odmówić doprowadzenia przedmiotu Umowy do zgodności z Umową.
 - 5. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
 - 6. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową oraz wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu wykonania przedmiotu Umowy lub odmowy doprowadzenia do zgodności z Umową.
 - 7. Usługodawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
 - 8. Jeżeli przedmiot Umowy jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów, zgodnie z punktem 5 i 6;
 - b) Usługodawca nie doprowadził przedmiotu Umowy do zgodności z Umową zgodnie z punktem 6;

- c) brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić przedmiot Umowy do zgodności z Umową;
 - d) z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on przedmiotu Umowy do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
9. Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
10. Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, wystosował odpowiednie żądania do Usługodawcy, a Usługodawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji w zgłoszeniu reklamacyjnym rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z umową oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Rekomendacje podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
12. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie z art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny.
13. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
14. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
15. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, który jest wskazany w punkcie 14, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
16. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
17. Domniemania wskazane w punktach 14 i 16 nie mają zastosowania, jeżeli:
- a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 - b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku w odpowiednim czasie.
18. Uprawnienia z tytułu niezgodności przedmiotu Umowy z Umową dotyczą Klientów Sklepu będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje niniejszy Regulamin, a następnie korzysta ze swoich uprawnień. Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien uzupełnić stosowny formularz niezgodności Produktu z umową, a w szczególności dane poświadczające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób Usługodawcy.
20. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

Czas trwania Umowy

1. Umowa zawarta jest na czas określony w opisie Produktu wybranym przez Klienta.
 2. W przypadku gdy Produkt nie jest udostępniony Klientowi niezwłocznie w całości po zawarciu Umowy za zgodą Klienta lub Umowa nie została wykonana w całości, Klient może wypowiedzieć Umowę, na zasadach określonych w opisie Produktu, a w razie ich braku na zasadach określonych poniżej. W przypadku wykonania Umowy i udostępnienia Treści cyfrowej, wykonania Usługi cyfrowej, wykonania Usługi w całości zgodnie z opisem Produktu i za zgodą Klienta, prawo wypowiedzenia nie przysługuje. W wypadku gdy Umowa zawarta jest na czas jednego miesiąca, a Usługodawca rozpoczęła wykonywane Umowy zgodnie z Umową i żądaniem Klienta, prawo rezygnacji (wypowiedzenia) nie przysługuje.
 3. W przypadku rezygnacji (wypowiedzenia) od Umowy z powodów leżących po stronie Klienta, w szczególności poprzez wypowiedzenie bez wskazania przyczyn wypowiedzenia, Usługodawca ma prawo zatrzymania lub naliczenia odpowiedniej i uzasadnionej kwoty za część Umowy wykonanej do dnia rozwiązania Umowy, której przedmiotem jest Produkt i wykonane do dnia rozwiązania Umowy usługi. Wysokość zwracanej ewentualnie kwoty będzie odpowiadać Cenie pomniejszonej o koszty poniesione przez Usługodawcę na poczet wykonania Umowy, w tym wartość udostępnionych Treści cyfrowych, materiałów, wykonanych Usług/Usług cyfrowych i odszkodowanie o ile wypowiedzenie nie następuje z ważnego powodu. Na żądanie Klienta Usługodawca uzasadni wysokość naliczonej kwoty.
 4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, Usługodawca ma prawo zatrzymania kwoty stanowiącej równowartość rzeczywistych kosztów i nakładów poniesionych w związku z dokonanymi już przygotowaniami do wykonania przedmiotu Umowy zgodnie z Umową, kwoty naliczonej w zakresie Umowy już wykonanej (np. w zakresie udostępnienia Treści cyfrowych, świadczenia Usług cyfrowych, świadczenia innych Usług w ramach Produktu) oraz w zakresie odszkodowania.
 5. Termin wypowiedzenia Umowy wynosi:
 - a) Dwa tygodnie- w wypadku Umowy trwającej powyżej 1 miesiąca do 4 miesięcy włącznie, o ile Usługodawca nie wskazał w opisie Produktu inaczej.
 - b) jeden miesiąc- w wypadku Umowy trwającej powyżej 4 miesięcy, o ile Usługodawca nie wskazał w opisie Produktu inaczej.
- Płatność zostanie zwrócona na rachunek bankowy z którego została dokonana o ile Klient nie wskaże innego rachunku bankowego do zwrotu.
6. Jeśli wypowiedzenie następuje bez ważnego powodu, Usługodawca ma prawo domagać się odszkodowania tytułem szkody spowodowanej wypowiedzeniem Klienta obok kosztów poniesionych na poczet wykonania Umowy i wartości wykonanej części Umowy do dnia rozwiązania Umowy zgodnie z Umową. Jeśli wypowiedzenie następuje z uwagi na ważny powód Usługodawca zwraca kwotę pomniejszoną o wartość nakładów poniesionych na poczet wykonania Umowy (odszkodowanie nie jest naliczane przez Usługodawcę) i wartość wykonanej części Umowy do dnia rozwiązania Umowy.
 7. Usługodawca wskazuje, że w razie udostępnienia całości lub części Treści cyfrowych (w tym kursów online, webinarów, materiałów, wzorów) lub wykonania Usług, w tym Usług cyfrowych wykonanych przez Usługodawcę w ramach Umowy, której przedmiotem jest Produkt przed upływem terminu prawa odstąpienia czy wypowiedzeniem Umowy i na żądanie Klienta, Umowę w tym zakresie uważa się za wykonaną. Oznacza to, że w zakresie udostępnionych na żądanie Klienta Treści cyfrowych lub wykonanych Usług (np. odbyte do dnia rozwiązania Umowy spotkania na żywo), w tym Usług cyfrowych wykonanych, prawo odstąpienia nie przysługuje, a w razie wypowiedzenia Umowy wartość wykonanej Umowy jest naliczana przez Usługodawcę. W takim wypadku wartość udostępnionych Treści cyfrowych i

Odstąpienie od umowy

wykonanych usług, w tym Usług cyfrowych, jest odliczana od zwracanej Klientowi kwoty w wypadku płatności jednorazowej, a w razie płatności częściowej, Klient może być zobowiązany do uiszczenia części Ceny wskazanej przez Usługodawcę.

1. Jeśli w toku zakupu Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na wykonanie Umowy i dostarczenie mu Treści lub rozpoczęcie świadczenia usługi, w tym Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, a umowa zostanie wykonana przez Usługodawcę, traci on prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Usługodawcą.
2. Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia usług w tym Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni usługę lub Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkty 1 i 2), Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn, o ile zostały spełnione warunki przewidziane w ust. 1 lub w ust. 2. Działanie Sklepu opiera się w dużej mierze na dostarczaniu Klientowi Treści lub Usług cyfrowych. W związku z tym **rozpoczęcie korzystania z Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy w zakresie wykonanej Umowy zgodnie z żądaniem Klienta.**
5. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego, dostępnego poniżej regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W celu zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
10. Klient będący Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta oświadcza w formularzu przesłanym do Usługodawcy, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

Postanowienia dotyczące Przedsiębiorcy (z wyłączeniem Przedsiębiorcy na

1. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Usługodawcy prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
2. Usługodawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

prawach konsumenta)

3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Punkt kontaktowy

1. Usługodawca wyznacza Punkt kontaktowy służący do komunikacji w sprawach Treści, w szczególności dotyczący ich legalności oraz zgodności z warunkami korzystania z usług Sklepu.
2. Korespondencja w ramach Punktu kontaktowego odbywa się elektronicznie za pośrednictwem adresu e-mail hello@beatawierzchowska.pl
3. O otrzymaniu korespondencji w ramach Punktu kontaktowego Usługodawca informuje nadawcę korespondencji niezwłocznie nie później niż 3 dni robocze.

Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

1. Jeśli w ramach funkcjonowania Sklepu Usługodawca stwarza możliwość pozostawienia Treści przez Użytkownika, to Usługodawca przechowuje ją zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługodawca podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do Treści nielegalnych, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość.
3. Usługodawca w ramach Sklepu może dokonać moderacji Treści umieszczanych przez Użytkowników z należytą starannością, obiektywnie i proporcjonalnie oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
4. Usługodawca nie używa narzędzi służących do automatycznego moderowania treści.
5. O moderacji Treści Usługodawca informuje Użytkownika, który daną treść umieścił, o ile Usługodawca dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się z danym Użytkownikiem wraz z podaniem uzasadnienia.
6. W uzasadnieniu o podjęciu moderacji Treści Usługodawca wskazuje konkretne podstawy do zastosowania użytej sankcji.
7. W przypadku powzięcia informacji o Treści niezgodnej z warunkami korzystania z usług Sklepu Usługodawca może wezwać Użytkownika do samodzielnego jej zmoderowania.
8. Użytkownik zobowiązany jest do niedostarczania Treści bezprawnych, nielegalnych, zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz Treści niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sklepu.
9. **Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:**
 - a. podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Użytkownika w związku z zawarciem Umów;
 - b. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowania pozostałych Użytkowników Sklepu;
 - c. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - d. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - e. niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep;
 - f. niepodjęmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika.

Zgłaszanie Treści nielegalnych oraz niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sklepu

Procedura odwoławcza od zgłoszenia Treści nielegalnych lub niezgodnych z warunkami korzystania z usług Sklepu

Sankcje za publikowanie Treści nielegalnej lub niezgodnej z warunkami

10. Usługodawca nie ma obowiązku monitorowania Treści, które Użytkownicy przekazują lub przechowują w ramach Sklepu, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność.
1. Usługodawca stosuje procedury, które umożliwiają dowolnej osobie zgłoszenie Treści, które dana osoba lub dany pomiot uważają za nielegalne oraz niezgodne z warunkami korzystania z usług Sklepu.
2. Zgłoszenie może nastąpić drogą elektroniczną na wskazany na początku tego Regulaminu adres e-mail.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. lokalizację Treści w Sklepie w postaci bezpośredniego linku do Treści;
 - b. przyczyny uznania lub uzasadnionego podejrzenia uznania tej Treści za nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania z usług Sklepu;
 - c. dane kontaktowe osoby zgłaszającej, w tym imię, nazwisko lub nazwę, adres e-mail, chyba że zgłoszenie dotyczy przestępstwa związanego z niegodziwym traktowaniem lub wykorzystaniem w celach seksualnych, pornografią dziecięcą, nagabywania dzieci do celów seksualnych oraz podżegania, pomocnictwa i usiłowania w zakresie tych przestępstw;
 - d. oświadczenie, że osoba zgłaszająca powzięła w dobrej wierze przekonanie, że zgłaszane Treści są nielegalne lub niezgodne z warunkami korzystania z usług Sklepu, w szczególności, że stawiane zarzuty są prawdziwe i kompletne.
4. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż 5 dni roboczych, potwierdza osobie zgłaszającej otrzymanie zgłoszenia, jeśli w zgłoszeniu został wskazany jej adres e-mail.
5. Zgłoszenie jest uznawane przez Usługodawcę za prawdziwe, jeśli Usługodawca bez szczegółowej analizy prawnej stwierdzi nielegalność lub niezgodność Treści.
6. Usługodawca informuje niezwłocznie osobę zgłaszającą oraz inne osoby zainteresowane sprawą, nie później niż 14 dni od otrzymania zgłoszenia, o powziętej decyzji dotyczącej zgłoszenia, informując o możliwości odwołania się od decyzji.
7. Przed wydaniem decyzji Usługodawca może zwrócić się do Użytkownika, który umieścił Treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień do zgłoszenia, jeśli jest to niezbędne do podjęcia decyzji.
8. Usługodawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do Treści, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, obiektywny i niearbitralny, oraz z zachowaniem należytej staranności.
9. Usługodawca nie używa narzędzi służących do automatycznego rozpatrywania zgłoszeń.
1. Od decyzji Usługodawcy wydanej w sprawie zgłoszenia funkcjonowania w Sklepie Treści nielegalnej lub niezgodnej z warunkami korzystania z usług Sklepu przysługuje odwołanie.
2. Odwołanie można złożyć w formie elektronicznej nie później niż 14 dni od dnia otrzymania decyzji.
3. Odwołanie powinno zawierać w szczególności:
 - a. precyzyjne wskazania, dlaczego wydana decyzja jest nieprawidłowa;
 - b. uzasadnienie stanowiska;
 - c. wskazanie negatywnych skutków wydania decyzji dla osoby zgłaszającej lub osoby trzeciej.
4. Usługodawca rozpatrzy odwołanie nie później niż 14 dni od jego otrzymania. O wydanej decyzji na skutek odwołania Usługodawca poinformuje osobę zgłaszającą i inne osoby zainteresowane wynikiem sprawy.
5. Decyzja wydana w sprawie po rozpatrzeniu odwołania ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie do Usługodawcy.
1. Usługodawca ma możliwość zastosowania sankcji wobec Użytkownika, który umieścił w ramach Sklepu Treści nielegalne lub Treści niezgodne z warunkami korzystania z usług Sklepu, również na skutek wydania decyzji o dokonaniu przez Użytkownika takiego naruszenia na podstawie rozpatrzonego zgłoszenia.
2. Usługodawca ma możliwość:
 - a. ograniczyć widoczność Treści, w tym dokonać jej usunięcia, uniemożliwić do niej dostęp lub ją depozyjonować;
 - b. zawiesić, zakończyć lub w inny sposób ograniczyć płatności pieniężne dla Użytkownika, który daną Treść w ramach Sklepu umieścił;
 - c. zawiesić lub zakończyć świadczenie usługi w całości lub w części dla Użytkownika, który dopuścił się naruszenia;
 - d. zawiesić lub zamknąć konto Użytkownika, który dopuścił się naruszenia.

korzystania z usług Sklepu

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dla konsumentów

Obowiązywanie i zmiany w regulaminie

3. W przypadku, gdy Usługodawca poweźmie jakiekolwiek informacje, dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu właściwe organy ścigania lub organy sądowe.

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, a także wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

4. Konsument ma prawo zwrócić się do krajowego punktu kontaktowego, który udziela konsumentom informacji o polubownym rozwiązaniu sporu (Polski punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, numerem telefonu 0048 22 55 60 33, adresem e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl), a więcej szczegółów znajduje się na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt.7.pl.html>).
5. Postanowienia Regulaminu nie udaremniają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

1. Usługodawca może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie z ważnych przyczyn: jeżeli zmieniają się warunki zawarcia Umowy, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych Produktów, w szczególności Treści lub Usług cyfrowych, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych. Zmiany będą obowiązywać Klientów wyłącznie wtedy gdy zmiana będzie dotyczyć zawartej Umowy lub świadczonych usług i będzie wynikać z ważnych powodów, a to zmiany przepisów prawa, wprowadzenia nowych usług, zmian zakresu naszych usług, zmian zakresu naszej działalności i zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa, zmian technologicznych działalności Usługodawcy, wydania decyzji, orzeczeń odpowiednich organów, jeśli wymuszają wprowadzenie zmian.
2. Klienci, którzy posiadają Konto na stronie Sklepu, o każdej zmianie Regulaminu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta Klienta.
3. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w dniu opublikowania. W wypadku Umów trwających, Usługodawca informuje Klienta o zmianie Regulaminu z zachowaniem okresu minimum 14 dni przed wprowadzeniem zmian, a Użytkownik może wypowiedzieć umowę w tym czasie w trybie natychmiastowym jeśli zmiana wpływa na wzajemne prawa i obowiązki stron w sposób niekorzystny dla Klienta. Do czasu rozwiązania Umowy wykonywana jest ona na zasadach obowiązujących Strony w dacie złożenia wypowiedzenia przez Użytkownika.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie dokumentowej. Wszelkie

Błędy

spory pomiędzy Usługodawcą a Klientami niebędącymi konsumentami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Usługodawcy.

7. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Usługodawcą lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
8. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient naruszana Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu.

1. Wyróżniamy następujące rodzaje Błędów:
 - a. Błąd krytyczny, czyli Błąd uniemożliwiający pracę Sklepu, Platformy spełniający jedno z kryteriów:
 - Nie działa całość Sklepu, Platformy
 - Nie działają wszystkie lub jedna z kluczowych funkcjonalności, tj. brak możliwości uruchomienia Platformy, brak odczytu/zapisu z bazy danych, utrata danych lub ich spójności, brak możliwości zalogowania na Platformę, niedostępność krytycznych funkcji.
 - b. Błąd powodujący nieprawidłowe działanie Platformy przy zachowaniu spełnienia jego podstawowych funkcji (dostępne są funkcjonalności niekrytyczne, tj. niewskazane jako krytyczne powyżej).
 - c. Błąd powodujący nieprawidłowe działanie Platformy, który nie ogranicza korzystania z Platformy (np. błąd językowy w interfejsie).
 - d. Błąd poważny.
 - e. Błąd niskiej kategorii.
2. Klient może zgłosić wystąpienie Błędu bezpośrednio na Platformie lub poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany w Regulaminie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. informację, jaki obszar, fragment lub funkcjonalność Platformy nie działa;
 - b. jeżeli dany obszar, fragment lub funkcjonalność działa, ale nieprawidłowo – na czym polega nieprawidłowe działanie; informację o dacie i godzinie zauważenia Błędu;
 - c. jeżeli to możliwe, zrzut ekranu obrazujący Błąd;
 - d. inne informacje, o które Usługodawca poprosi w czasie weryfikacji Błędu.
4. Przez czas reakcji na Błąd należy rozumieć nasz czas odpowiedzi na zgłoszenie.
5. Przez czas naprawy należy rozumieć czas usunięcia Błędu (przywrócenia prawidłowego działania obszaru, fragmentu lub funkcjonalności Platformy które podlegały zgłoszeniu w ramach Błędu). Czas naprawy liczony jest od momentu przyjęcia zgłoszenia zawierającego wszystkie elementy zgłoszenia potrzebne do prawidłowej obsługi Błędu.
6. Działania Usługodawcy w ramach czasu reakcji i czasu naprawy są świadczone w Dniach Roboczych, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00 – 15:00.
7. Dla:
 1. Błędu krytycznego:
 - czas reakcji wynosi 4 godziny robocze,
 - czas naprawy wynosi 8 godzin roboczych od momentu przyjęcia prawidłowego,
 2. Błędu poważnego:
 - czas reakcji wynosi 12 godzin roboczych,

Ochrona danych osobowych

Obsługa Użytkownika

- czas naprawy wynosi 12 godzin roboczych od momentu przyjęcia zgłoszenia,
3. Błędu niskiej kategorii:
 - czas reakcji wynosi 24 godziny robocze,
 - czas naprawy wynosi 72 godziny robocze od momentu przyjęcia zgłoszenia.
 8. Zapewniamy poziom dostępności Platformy miesięcznie na 99%.
 9. Przewidywana liczba godzin Prac serwisowych miesięcznie to 10 godzin.
 10. Usługodawca uprawniony jest do prowadzenia Prac serwisowych, podczas których dostęp do Platformy może być wyłączony lub zakłócony. O zamiarze przeprowadzenia Prac serwisowych Usługodawca powiadomi na 3 (słownie: trzy) dni przed planowanym terminem Prac serwisowych, o ile charakter i zakres Prac mogą wpłynąć na użytkowanie Platformy i przekraczają poziom dostępności określony w Regulaminie. O planowanych Pracach Serwisowych Usługodawca informuje e-mailem lub publikuje odpowiedni komunikat na Platformie, w którym wskaże czas niedostępności Platformy również w sytuacji podjęcia Prac Serwisowych na skutek wykrytego nagle Błędu.
1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych.
 2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia Umowy.
 3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie internetowej Sklepu.
 4. W związku z przetwarzaniem przez Usługodawcę danych osobowych na zlecenie Klienta (tj. danych klientów, subskrybentów, obserwujących, odwiedzających profile społecznościowe Klienta) z uwagi na korzystanie przez Klienta z Usług doradczo-wdrożeniowych w zakresie Akademii Adsów jesteśmy podmiotem przetwarzającym te dane na zlecenie Klienta jako administratora danych. W celu uregulowania wzajemnych praw i obowiązków w tym zakresie zawieramy umowę powierzenia (załącznik do Regulaminu). Umowa powierzenia danych osobowych zawarta jest z chwilą zawarcia Umowy zgodnie z Regulaminem.
 5. Zawierając z nami Umowę Klient powierza nam dane osobowe użytkowników przypisanych do jego kont reklamowych w platformach społecznościowych. Będziemy przetwarzać te dane jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).
 6. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności stanowiącej integralną część niniejszego Regulaminu. Umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych znajdziesz w dalszej części Regulaminu. Jest ona zawiera z chwilą zaakceptowania przez Ciebie Regulaminu.
1. Zapewniamy obsługę Użytkownika polegającą udzielaniu wsparcia w zakresie obsługi Sklepu, Platformy oraz obsługi Błędów zgodnie z Regulaminem.
 2. W ramach obsługi Użytkownika nie świadczymy usług profesjonalnego doradztwa, w szczególności usług consultingowych, doradztwa prawnego, podatkowego, biznesowego czy finansowego. Usługi świadczone w ramach Platformy w tym w ramach Produktu mają charakter pomocniczy i są jedynie dodatkowym wsparciem Użytkownika.
 3. Obsługa Użytkownika świadczona jest zdalnie poprzez funkcjonalność dostępną bezpośrednio na Platformie
 4. Obsługa Błędów nie obejmuje porad niezwiązanych z funkcjonowaniem Platformy np. dotyczących infrastruktury informatycznej Klienta dotyczących funkcjonowania poczty, systemu operacyjnego, zewnętrznych serwisów itd.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
4. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. Udostępnione treści (m.in. opis Produktu) w ramach tej strony internetowej stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użytkiem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej przez nas treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać napisz do nas wiadomość, a my udzielimy wyczerpującej odpowiedzi.
9. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu, udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie, w szczególności w Internecie, tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.
10. Załączniki stanowią integralną część umowy.

Linki

Regulamin do pobrania (PDF)

Poprzednie wersje regulaminów:

- 1) [wersja 02 obowiązująca od dnia 24.03.2025 do dnia 31.08.2025](#)
- 2) [wersja 01 obowiązująca od dnia 01.01.2023 do dnia 23.03.2025](#)

Wzór formularza odstąpienia

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Usługodawca: Beata Wierchowaska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą adMate BEATA WIERZCHOWSKA pod adresem al. Jana Pawła II 43A/37B 01-001 Warszawa, NIP 5242916248, REGON 388511240.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następujących Produktów

Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

Nazwa Produktu: _____
Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____
Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Państwa wybrany przy zakupie Produktu na naszej stronie Sklepu. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcą Państwo otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, proszę wskazać poniżej numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy: _____.

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Beata Wierchowska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą adMate BEATA WIERZCHOWSKA pod adresem al. Jana Pawła II 43A/37B 01-001 Warszawa, NIP 5242916248, REGON 388511240.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą być przetwarzane przez podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz będzie przechowywany przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH („UMOWA POWIERZENIA”)

zawarta pomiędzy:

Klientem (zwanym dalej „Administratorem” lub „ADO”)
a
Usługodawcą (zwanym dalej „Procesorem”)

Zwanymi dalej łącznie jako „Strony”, a każdy z osobna „Stroną”.

Zważywszy, że:

- (a) Umowa powierzenia stanowi integralną część Regulaminu,
- (b) Strony zawarły Umowę zgodnie z Regulaminem („Umowa Podstawowa”),
- (c) W celu wykonania Umowy Podstawowej niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych przez Procesora, w związku z tym Strony postanowiły zawrzeć niniejszą Umowę Powierzenia.

DEFINICJE

- 1) Umowa – niniejsza umowa powierzenia.
- 2) Dane Osobowe – oznacza informację stanowiącą dane osobowe w rozumieniu RODO, przetwarzane przez Procesora w zakresie określonym w niniejszej Umowie zawartej zgodnie z Regulaminem.
- 3) Umowa Podstawowa – umowa, której stronami są Administrator i Procesor, na podstawie której Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Użytkownikom.
- 4) Użytkownik – oznacza klientów, subskrybentów, obserwujących, odwiedzających profile w mediach społecznościowych Administratora lub inne podmioty, w stosunku do których Administrator pełni funkcję administratora danych w rozumieniu RODO.
- 5) RODO - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1).

§1 PRZEDMIOT UMOWY

1. Na warunkach określonych niniejszą Umową Powierzenia oraz Umową Podstawową Administrator powierza Procesorowi do przetwarzania Dane Osobowe a Procesor zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z Umową Powierzenia w celu wykonania Umowy Podstawowej.

2. Kategorię osób przetwarzaną przez Procesora stanowić będą Użytkownicy, czyli klienci, subskrybenci, obserwujący, odwiedzający profile w mediach społecznościowych, kontrahenci Administratora.
3. Przetwarzanie obejmować będzie następujące rodzaje danych osobowych, w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa użytkownika, adres zamieszkania, numer telefonu, daty urodzenia, wizerunek, płeć oraz inne dane zebrane ujawnione przez Użytkowników w ramach mediów społecznościowych, na których posiadają konta.
4. Procesor zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych w sposób właściwy dla przedmiotu Umowy Podstawowej i w celu jej realizacji.
5. Procesor będzie w szczególności wykonywał następujące operacje dotyczące powierzonych danych osobowych: zbieranie, utrwalanie, usuwanie, przekazywanie, przechowywanie, ujawnianie innym podmiotom zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Umowy lub na polecenie Administratora.
6. Dane osobowe będą przez Procesora przetwarzane w formie elektronicznej w systemach informatycznych.

§2 OŚWIADCZENIA

1. Administrator zobowiązany jest współdziałać z Procesorem w wykonaniu Umowy Powierzenia.
2. Procesor może przetwarzać dane osobowe wyłącznie w zakresie i celu przewidzianym w Umowie Powierzenia.
3. Przy przetwarzaniu Danych Osobowych, Procesor zobowiązuje się do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności przepisów RODO.
4. Procesor oświadcza, że nie przekazuje Danych Osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy).

§3 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Procesor zobowiązuje się podjąć skuteczne środki techniczne i organizacyjne zabezpieczające dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz uszkodzeniem, zniszczeniem, utratą lub nieuzasadnioną modyfikacją.
2. Procesor zobowiązuje się powiadamiać Administratora niezwłocznie o:
 - a) wszczęciu kontroli przez organ nadzorczy zajmujący się ochroną danych osobowych w związku z powierzeniem Procesorowi przetwarzania danych osobowych,
 - b) wszczętych lub toczących się postępowaniach administracyjnych, sądowych lub przygotowawczych związanych z powierzeniem Procesorowi przetwarzania danych osobowych,
 - c) wszelkich decyzjach, postanowieniach lub orzeczeniach wydanych wobec Procesora w związku z powyższym.
3. Jeżeli Procesor poweźmie wątpliwości co do zgodności z prawem wydanych przez Administratora poleceń lub instrukcji, Procesor natychmiast informuje Administratora o stwierdzonej wątpliwości.
4. Procesor zobowiązuje się do ograniczenia dostępu do Danych Osobowych wyłącznie do osób, których dostęp do Danych Osobowych jest potrzebny dla realizacji Umowy i posiadających odpowiednie upoważnienie.

§4 BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

1. Procesor zobowiązuje się do stosowania poziomu zabezpieczeń Danych Osobowych, które odpowiadają ryzyku.
2. Na żądanie Administratora Procesor przedstawi informacje i dokumenty potwierdzające, że Procesor zapewnia wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych.
3. Każda ze Stron zachowuje kopie przedstawionych dokumentów i dowody przedstawienia informacji, dla potrzeb spełnienia wymogu rozliczalności.

§5 CZASY REAKCJI

1. Procesor powiadamia Administratora o podejrzeniu naruszenia ochrony Danych Osobowych w 24 godziny od pierwszego zgłoszenia podejrzenia.
2. Powiadomienie o stwierdzeniu naruszenia, powinno być przesłane wraz z wszelką niezbędną dokumentacją dotyczącą naruszenia, aby umożliwić Administratorowi spełnienie obowiązku powiadomienia organ nadzoru.
3. Procesor powiadamia Administratora w ciągu 12 godzin o każdym otrzymanym żądaniu wykonania Prawa jednostki, powstrzymując się jednocześnie od odpowiedzi na żądanie.

§6 NADZÓR

1. Procesor udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania zgodności działania Administratora z przepisami RODO.

2. Administrator ma prawo do audytu lub kontroli sposobu przetwarzania i zabezpieczenia powierzonych Danych Osobowych po uprzednim poinformowaniu Przetwarzającego o planowanej kontroli.

3. Procesor współpracuje z Urzędem Ochrony Danych Osobowych w zakresie wykonywanych przez niego zadań.

§7 USUNIĘCIE DANYCH

1. Z chwilą rozwiązania Umowy Procesor nie ma prawa dalej przetwarzać powierzonych Danych Osobowych i jest zobowiązany do:

- a) Usunięcia Danych Osobowych,
 - b) usunięcia wszelkich ich istniejących kopii lub zwrotu Danych Osobowych, chyba że Administrator postanowi inaczej, ewentualnie prawo Unii Europejskiej lub prawo państwa członkowskiego nakazują dalsze przechowywanie Danych Osobowych.
2. Procesor dokona usunięcia Danych Osobowych po upływie 7 dni od zakończenia Umowy Podstawowej, chyba że Administrator poleci mu to uczynić wcześniej.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Procesor odpowiada za szkody spowodowane swoim zawinionym działaniem w związku z niedopełnieniem obowiązków, które RODO nakłada bezpośrednio na Procesora lub gdy działał poza zgodnymi z prawem instrukcjami Administratora lub wbrew tym instrukcjom.

§9 ŚRODKI TECHNICZNE I ORGANIZACYJNE

1. Procesor wdrożył środki techniczne i organizacyjne przy przetwarzaniu danych osobowych.

2. Środki organizacyjne:

- dostęp do systemu operacyjnego komputera, w którym przetwarzane są dane osobowe zabezpieczony jest za pomocą procesu uwierzytelnienia z wykorzystaniem identyfikatora użytkownika oraz hasła;
- zastosowano odpowiednią politykę zmiany i złożoności haseł;
- zastosowano programów antywirusowych i innych regularnie aktualizowanych narzędzi ochrony;
- system Firewall;
- systematyczne tworzenie kopii zapasowych zbiorów danych.

3. Środki techniczne:

- do przetwarzania danych zostały dopuszczone wyłącznie osoby posiadające upoważnienie;
- prowadzona jest ewidencja osób upoważnionych do przetwarzania danych;
- została opracowana i wdrożona polityka bezpieczeństwa;
- została opracowana i wdrożona instrukcja zarządzania systemem informatycznym;
- osoby zatrudnione przy przetwarzaniu danych zostały zaznajomione z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsza Umowa Powierzenia wchodzi w życie z dniem jej zawarcia i zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy Podstawowej.

2. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszej Umowy Powierzenia, a Umowy Podstawowej, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy Powierzenia. Oznacza to, że kwestie dotyczące przetwarzania danych osobowych pomiędzy Administratorem a Procesorem należy regulować poprzez zmiany niniejszej Umowy Powierzenia lub w wykonaniu jej postanowień, a nie poprzez zmiany w innych dokumentach.